

# Guía Redes Sociales

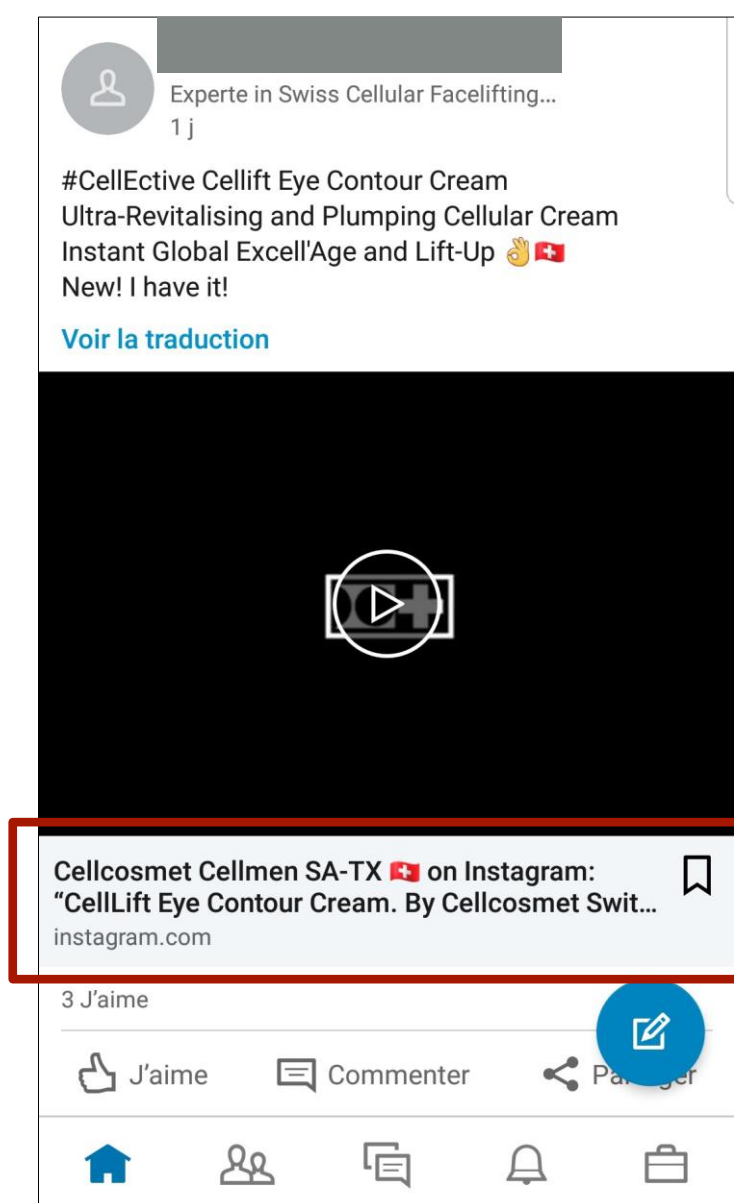
Para colaboradores de CellCosmet & Cellmen



# Etiquete de forma correcta las cuentas de Cellcosmet & Cellmen

Cuando publique un post etiquete de forma correcta las cuentas oficiales de Cellcosmet & Cellmen

Ejemplo de un post compartido:



En este ejemplo, no es la cuenta oficial de Instagram y confunde a los clientes.

## Recuerde:



Cellcosmet Oficial    cellcosmet\_cellmen\_official  
 Distribuidor España    acinskin cosmetics



Central Suiza    @cellap.laboratoire.sa  
 España    @acinskin cosmetics

## Otras etiquetas:

Relacionadas con el producto que se esté publicando  
 #Cellmen #Collective #Cellcosmet

cellcosmet  cellmen **REDES SOCIALES**  
Switzerland

Al comunicarte regularmente con tus seguidores, buscas generar engagement con ellos, generar emociones, informar sobre productos y eventos en tu punto de venta.

CellCosmet & Cellmen ha elegido dos plataformas para esta comunicación:

- Instagram
- Facebook

Publicamos mínimo dos veces a la semana en ambas plataformas con imágenes, videos que representan a la marca.

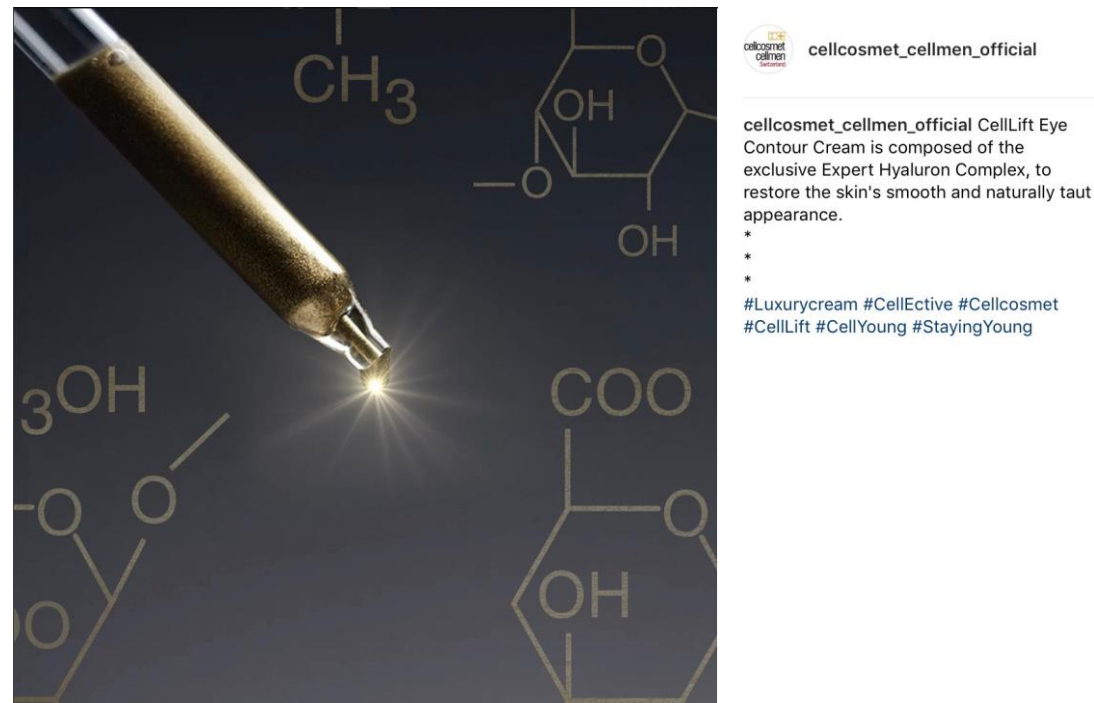
Como colaboradores de CellCosmet & Cellmen os enviaremos quincenalmente videos e imágenes que os ayuden a promocionar la excelencia de esta Marca para vuestros clientes.

.



## GALERÍA DE INSPIRACIÓN

La gente viene a Instagram en busca de INSPIRACIÓN VISUAL.



## EL CONSTRUCTOR DE RELACIONES

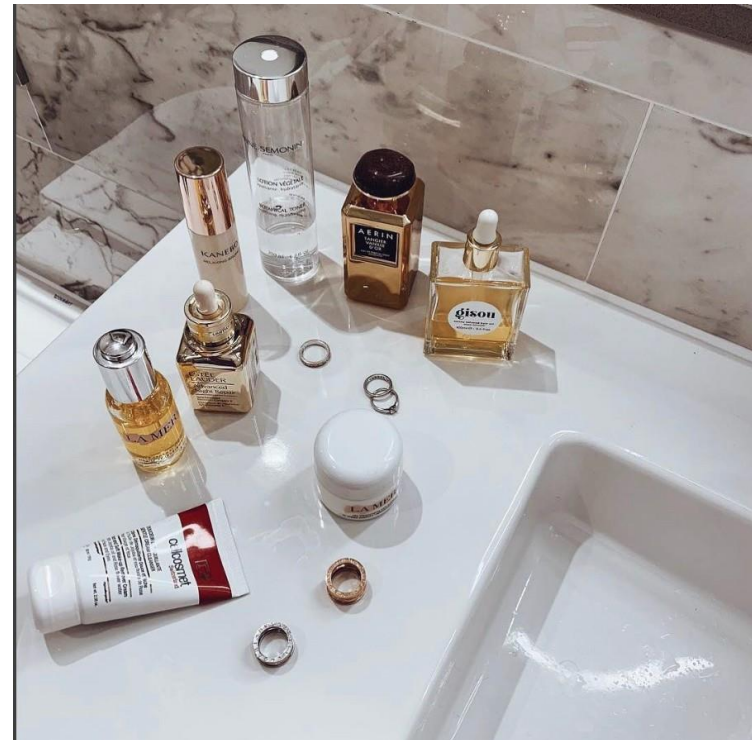
La mayoría de los usuarios visitan Facebook 14 veces al día y generalmente están allí para descubrir contenido relevante para sus intereses, junto con actualizaciones de familiares y amigos



cellcosmet  cellmen  
Switzerland

# GUÍA DE PUBLICACIONES

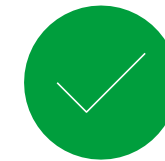
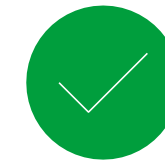
# Post productos– HACER Y NO HACER



**No** asocie los productos Cellcosmet o Cellmen con otras marcas cuando sean visibles o fácilmente identificables.



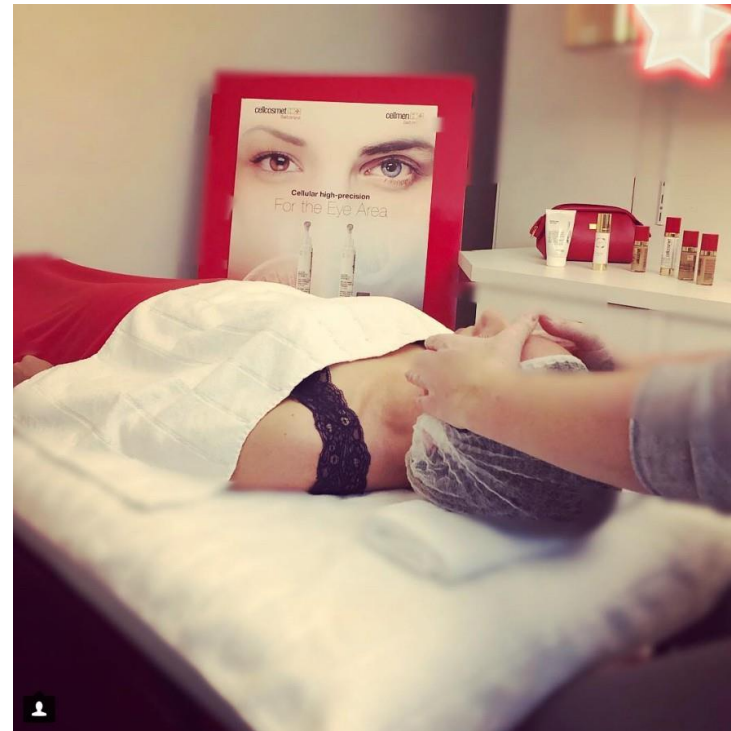
**Ejemplo de post de productos**



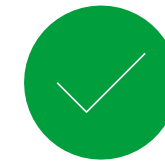
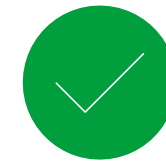
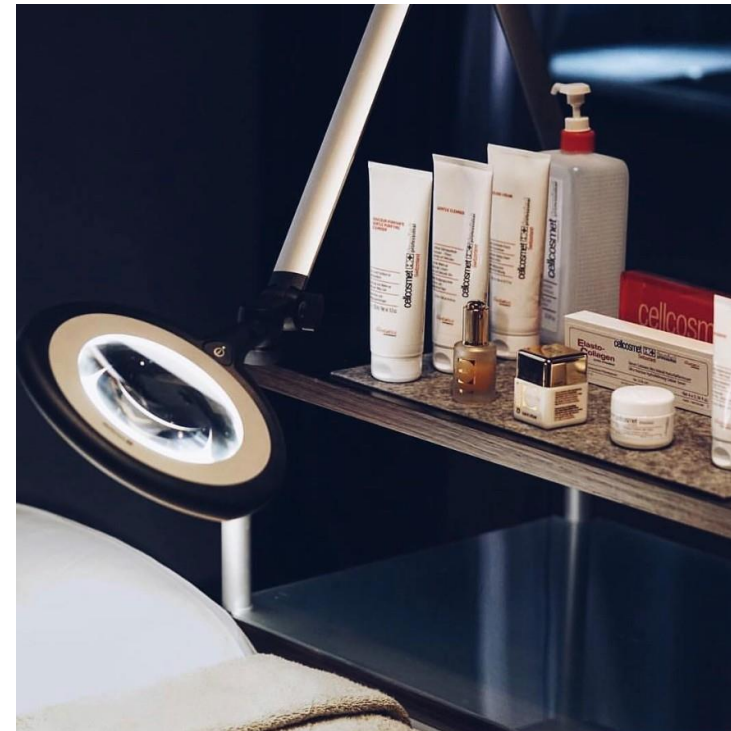
# Post Spa and Beauty Salon- HACER Y NO HACER



**No** publique imágenes de los productos profesionales



**Publique imágenes** del Instituto de Belleza durante el tratamiento o del propio salón de belleza o spa. Asegúrese de que no se vean otras marcas

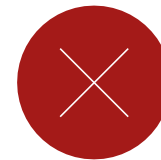




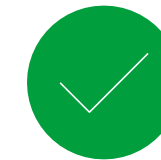
# Múltiple Imágenes – HACER Y NO HACER



**No** publicar un mosaico de varias fotografías



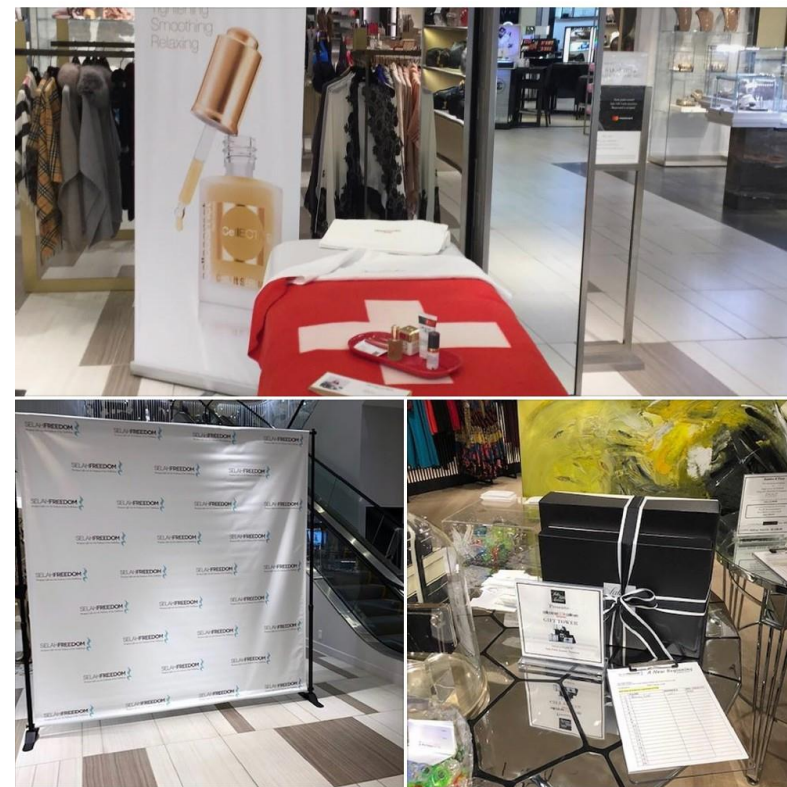
Para Instagram seleccione la opción múltiple y las imágenes se mostraran en un slide.



Para Facebook publique las imágenes y se creará un mosaico automáticamente.

# Eventos – HACER Y NO HACER

Cellcosmet Cellmen is so honored to support Selah Freedom, Jan. 19th at  
 #selahfreedom #charity #sextrafficking #nonprofit:  
 #choosecellcosmet #instabeauty #choosecellmen



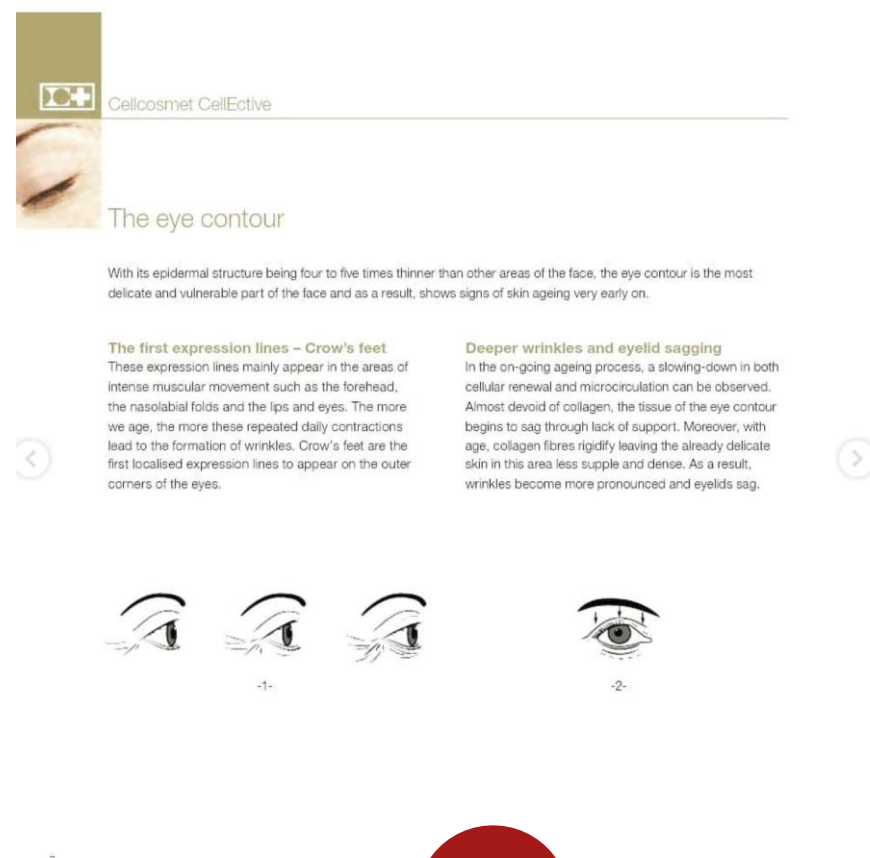
A pesar del interés de algunos eventos por favor no promocioe nuestra marca con eventos que están fuera de contexto y no impulse su visibilidad en redes sociales. (Tráfico de sexo)

Cellcosmet & Cellmen enjoy an exclusive showcasing at a prestigious musical event  
 Luxury-lifestyle magazine, the Robb Report,organised a high-profile musical event in the Russian capital in association with the Cellcosmet and Cellmen skincare ranges  
 This exceptional event beautifully combined musical virtuosity with cosmetic excellence. And the Cellcosmet & Cellmen skin care ranges added their own notes of elegance and beauty to the musical extravaganza, in celebration of their 20 years of success on the Russian market.

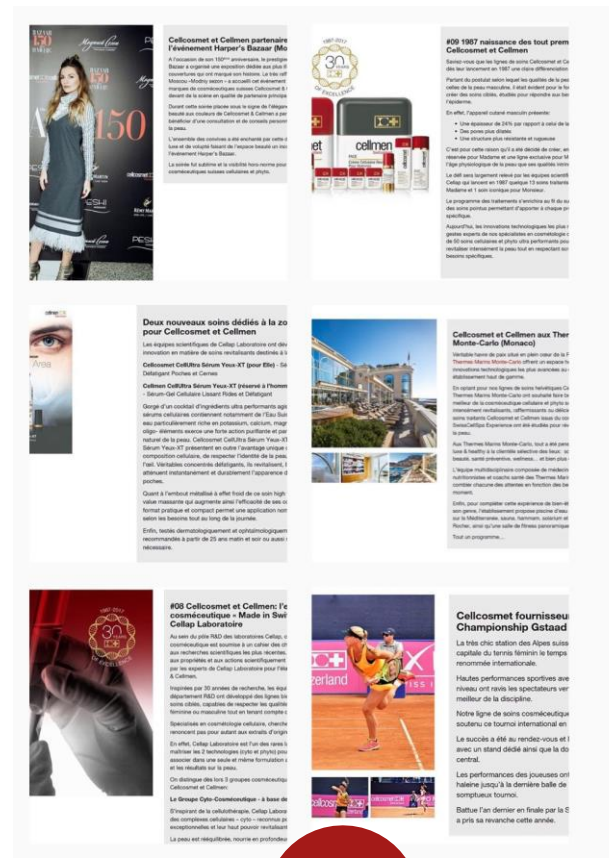


Promocioe eventos que estén alineados con nuestro posicionamiento de alta gama y lujo

# Capturas de Pantalla – NO HACER

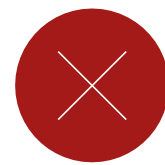


No publique imágenes de un folleto impreso ni de las páginas del sitio Web



La información de su empresa debe estar en la Bio de su Instagram página de Facebook.  
Las plataformas sociales están hechas para impactar visualmente o informar acerca de productos, eventos

# Tamaño - NO HACER



**Don't** – Ten cuidado con el formato de tú post.

La mejor resolución de una foto cuadrada debería tener , Instagram y Facebook debería tener 1080px by 1080px images. Para que su imagen no se recorte debería tener un ratio 1:1.

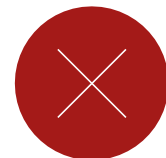
# Otras imágenes-NO HACER



**No asociar** "citas" con nuestra marca



**No use demasiados** pictogramas, Es preferible un emoji único



**No utilice** a los niños para promocionar nuestra marca o producto, está fuera de contexto.



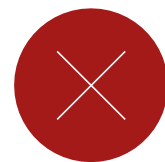
**No combine** nuestros productos con alimentos. En el caso de querer resaltar alguno de los ingredientes de los productos por favor utilice el material que le proporcionamos.



**No utilice** elementos ( Por ejemplo la calavera) que confunda la comprensión del mensaje.



# Figuras públicas- NO HACER



**No** usar imágenes de celebridades para usos comerciales



**No** reinterprete la historia de la marca, sólo use la oficial.



Publique la imagen de la persona y etiquétela en la cuenta de instagram

# Logotipos de la marca

cellcosmet  cellmen  
Switzerland

cellcosmet  CellECTIVE  
Switzerland

cellcosmet   
Switzerland

cellcosmet  CellECTIVE  
Switzerland

cellmen   
Switzerland

The SwissCellSpa™  
EXPERIENCE



cellcosmet  cellmen  
Switzerland

Gracias!!