



**DECLARACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD**

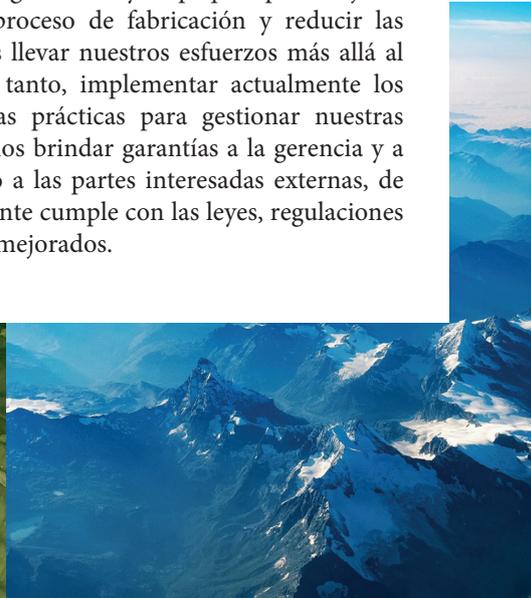


CELLCOSMET

DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En Cellcosmet sabemos que el futuro de nuestro planeta depende de las acciones que realice cada individuo, órgano de gobierno y empresa, hoy y mañana. Creemos que el tipo de cambio que el mundo necesita es enorme y requiere un cambio en la forma en que operan las empresas, la gente consume y la forma en que invertimos. Estamos comprometidos a preservar el medio ambiente del que obtenemos nuestros preciados ingredientes, garantizando el cumplimiento de la legislación medioambiental vigente. Por encima de todo, queremos retribuir a la comunidad a la que servimos. Por ello, es vital hacer de la sostenibilidad parte de nuestra misión para fomentar el cambio y hacer que nuestros empleados, contratistas, proveedores y clientes quieran participar activamente en él.

Hoy en día, aplicamos los más altos estándares en todas las cadenas de adquisiciones, con respecto a nuestros ingredientes y empaques, para mejorar el desempeño ambiental de nuestro proceso de fabricación y reducir las emisiones de CO2. Nuestro objetivo es llevar nuestros esfuerzos más allá al convertirnos en ISO 14001 y, por lo tanto, implementar actualmente los procesos necesarios y las herramientas prácticas para gestionar nuestras responsabilidades ambientales. Queremos brindar garantías a la gerencia y a los empleados de la empresa, así como a las partes interesadas externas, de que nuestro impacto en el medio ambiente cumple con las leyes, regulaciones y otros requisitos aplicables, medidos y mejorados.



NUESTRA MISIÓN

Investigar, desarrollar, producir y distribuir productos de cuidado facial y corporal eficientes y de alta calidad para cada tipo de piel, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental.

NUESTRA VISIÓN

Convertirnos en la referencia del cuidado que devuelve la vida a la piel a través de tratamientos ultrapersonalizados.

Tecnología de biociencia suiza con el mayor respeto por el medio ambiente y las comunidades a las que servimos.

NUESTROS VALORES

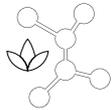
Excelencia Suiza: precisión, calidad y seguridad

Innovación: La ciencia en el corazón de todo lo que hacemos

Eficacia antes que coste: los mejores ingredientes, en la mejor concentración, para los mejores resultados, **Belleza Responsable**

Cuidado de la piel lento: tiempo de perfección

NUESTROS PILARES SOSTENIBLES

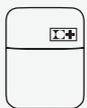


1
Ingredientes

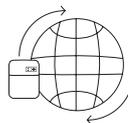


2

Proceso Fabricación

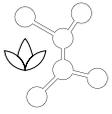


3
Embalaje



4
Transporte





1. Ingredientes

Nuestros ingredientes son de la más alta calidad y meticulosamente seleccionados por nuestro equipo de científicos. Siempre aplicamos los descubrimientos más eficaces de la ciencia cosmética a nuestras fórmulas para el cuidado de la piel.

Elegimos los ingredientes más biodegradables y sostenibles sin comprometer la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos.

Estamos extremadamente atentos al origen y el abastecimiento de nuestros ingredientes, incluido el impacto social. Requerimos sistemáticamente que nuestros proveedores nos informen sobre el origen de los ingredientes para controlar la trazabilidad.



Acerca de nuestro portafolio de ingredientes y fórmulas:

Nuestras fórmulas actualmente están compuestas por un 80%

Ingredientes de origen natural en promedio, con el objetivo aumentar este porcentaje al 90% para todos los nuevos desarrollo sin comprometer nunca la eficacia de nuestros productos.

- Más de la mitad de nuestra gama es libre de crueldad animal

Actualmente estamos reelaborando todas nuestras otras fórmulas originales con el objetivo de llegar al 100% a finales de 2023



- Gran parte de los texturizantes de nuestros productos

(emoliente, agente gelificante, etc.) se producen a partir de Biomasa gestionada de forma sostenible (Coproducto de palmeral RSPO; Certificado COSMOS o Ecocert1 ingredientes). Nuestros emulsionantes son seleccionados por su mejor tolerancia de la piel y su origen natural, también procedente de biomasa gestionada de forma sostenible (certificada por RSPO).

Para 2025, nuestro objetivo es utilizar estrictamente ingredientes con un impacto positivo en el medio ambiente, respetando la biodiversidad y preservar los recursos naturales.



¹ Ecocert, el especialista líder mundial en la certificación de prácticas sostenibles, es la autoridad que otorga el certificado COSMOS (COSMetic Organic and natural Estándar) certificación. Esta certificación especifica la selección de materias primas así como los requisitos de formulación para cosméticos naturales y orgánicos, permitiendo así para comercializarlos en todo el mundo.



2. Proceso fabricación

Somos de fabricación suiza y tenemos nuestra propia fabricación, en nuestras instalaciones producimos el 97% de nuestras fórmulas. Cada día nos guiamos por la exactitud Suiza de renombre mundial, los estándares incomparables de nuestros certificados ganados con tanto esfuerzo y una filosofía inquebrantable de excelencia. También cumplimos con todos los criterios de la Ley Federal “fabricada en Suiza” para productos cosméticos, cuyo objetivo es fortalecer la buena reputación del sello suizo en cosmética, así como la posición de Suiza como centro de investigación y producción en este sector.

En esta búsqueda nos esforzamos por cumplir con estos estándares, manteniendo al mismo tiempo los requisitos más estrictos de calidad y satisfacción del cliente. Desde la concepción y producción hasta el embalaje y envío, mantenemos un control completo de la cadena de calidad.

Nos comprometemos a respetar estándares de producción irreprochables de manera sostenible, minimizando nuestra impacto en el medio ambiente.



Nuestras certificaciones actuales:

- IW ISO 9001 para la gestión de la calidad
- W ISO 22716/ISO 22716 para buenas prácticas de fabricación en cosmética
- Miembros de W SWISSCOS: Garantía de fabricación suiza para el cuidado de la piel

Nuestra certificación pendiente:

- W ISO 14001 para la protección del Medio Ambiente



Actualmente separamos nuestros residuos (cartón, papel, vidrio, PET, PP, aluminio, polietileno, baterías), que son reciclados o reutilizados por socios externos. Además estamos implementando importantes medidas para el tratamiento de residuos (reducir el volumen de residuos, reutilizar productos intermedios embalaje, optimizar el tamaño, y encartes de entregas, etc.) efluentes industriales y vertidos a la atmósfera, así como la protección del agua (reducir el consumo de agua, recuperación de agua de lluvia, limpieza de aguas vertidas, etc.).



3. Embalaje

Garantizamos una calidad impecable en cada producto para el cuidado de la piel que fabricamos. Desde los mejores especialistas multidisciplinares hasta los equipos de laboratorio y envasado más avanzados, nada se deja al azar.

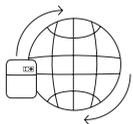


Nuestro embalaje está diseñado ante todo para preservar la calidad y eficiencia de nuestros productos, utilizando material reciclado producido de forma sostenible siempre que sea posible.

Nuestros proveedores son locales y seleccionados en función de su(s) certificación(es) relacionada(s) con la calidad y el respeto por el medio ambiente.

Como estamos decididamente comprometidos a brindar respuestas claras y urgentes a los problemas del desarrollo sostenible, planeamos lograr los siguientes tres objetivos importantes:

- Asegurarnos que más del 80% de nuestros embalajes sean sostenibles (es decir, reciclable, recargable, reutilizable o reciclado) para 2025 y perseguir el objetivo de alcanzar el 100% para 2027.
- Colaborar con los proveedores sistemáticamente. Desarrollamos la mayoría de nuestros envases a partir de posconsumo reciclado o de origen biológico.
- W Apuntar a un uso del 100% de papel sostenible (es decir, papel certificado o reciclado) para 2025.



4. Transporte

Proseguimos nuestros esfuerzos para luchar contra el cambio climático no sólo mejorando el rendimiento de nuestras instalaciones, también centrándose en las emisiones de CO2 que resultan de otras etapas en el ciclo de vida del producto, como el transporte. Para reducir el número de pallets a transportar, estamos optimizando el llenado en las cajas de envío. Nosotros también estamos disminuyendo el tamaño del embalaje secundario de nuestros productos para ajustarlos al tamaño más pequeño posible. Al mismo tiempo, estamos utilizando materiales reciclados o reciclables. Material de relleno, palets fabricados con material más ligero y reciclado, paletas de madera comprimida y cajas de envío reciclables.

Alentamos a nuestros empleados a elegir modos de transporte más ecológicos para viajar. Les invitamos a elegir el transporte público ofreciéndoles abonos anuales a mitad de precio. Esto hará que viajar en autobús, tren y metro sea mucho más asequible durante todo el año y reducirá la congestión en las carreteras.

Además, estamos fomentando el uso de la movilidad blanda, proporcionando estaciones de carga para coches eléctricos.



Además, fomentamos la participación en el uso compartido de los vehículos para aquellos que viven cerca unos de otros. Además, cada año participamos en el desafío Bike to Work para fortalecer el espíritu de equipo y la condición física de nuestros empleados, al tiempo que apoyamos la práctica de la movilidad sostenible. El reto consiste en que los participantes anden en bicicleta al menos la mitad de su jornada laboral anual.

Por último, les ofrecemos la oportunidad de trabajar desde casa, eliminando todas las necesidades de desplazamientos.

En definitiva, nuestro objetivo es reducir el número de vehículos en circulación y nuestras emisiones de carbono proporcionando a nuestros empleados opciones de desplazamiento más respetuosas con el medio ambiente.



www.cellcosmet-cellmen.com